

20

+ 20

**BARCELONA  
DECLARATION**

Together,  
going further

*Ensemble,  
allons plus loin*



**Barcelona**process 1995**2015**  
*the Mediterranean, our common future*



+ 20 20

**BARCELONA  
DECLARATION**

Together,  
going further



**Barcelona**process 1995**2015**  
*the Mediterranean, our common future*





On the occasion of the 20<sup>th</sup> Anniversary of the Euro-Mediterranean Integration Process, the Mediterranean, European and Arab private sectors, following the initiative of the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry – ASCAME–, invite all the support agencies to chambers of commerce and businesses in the region, the sectorial organizations and the representatives of the civil society to join efforts and commit for the economic development of the Mediterranean, through 20 initiatives. The critical economic situation in which stands the region requires the urgent implementation of structural, economic and political reforms to reorganize the Mediterranean economically, while encouraging the Euro-Mediterranean integration.



# A

## Preamble

It was in 1995, during the [Barcelona Conference](#), which brought together the 15 member countries of the European Union (EU), and the 12 Mediterranean Partners Countries (MPCS), that the [Euro-Mediterranean Partnership](#) - also known as the [Barcelona Process](#) - has been established. This process was a turning point for the Euro-Mediterranean relations, after it emerged in the aftermath of the Gulf War and of the peace negotiations in the Middle East, which have concluded on the Oslo agreements. The Process aimed at creating an integrated regional zone and at transforming the Mediterranean into a common space for peace, stability and prosperity thanks to the consolidation of the political and security dialogue and the economic, financial, social and cultural cooperation. The Process announced the importance of paying a special attention to the Mediterranean Basin and to a strengthened Euro-Mediterranean cooperation.

[The European Union](#) became then the leader of the regionalization process in the Mediterranean. Over the past few years, the interdependencies between both regions have intensified; this has encouraged the EU to elaborate more efficient political, economic and social policies with regard to the Mediterranean states and also to reinforce its neighborhood policy towards the region. In this respect, the launching of the ENPI CBC MED program, a cross-border multilateral program, as well as the implementation of the programme Invest in Med and EUROMED Invest, have played a key role to reinforce the cooperation between the regions of the European Union and those of the partner countries, situated along the shores of the Mediterranean Sea.

In the continuity of the [Barcelona Process](#), the [Union for the Mediterranean](#) (UfM) was launched in 2008, during the Paris Summit, in order to facilitate the potential of regional integration and cohesion of the Euro-Mediterranean countries, while inspired by the objectives defined in the Declaration of Barcelona.

Today the growing involvement of the **private sector** in the elaboration of the strategies and the implementation of the initiatives and projects of the UfM, the EU and other multilateral organizations confirm its importance for the [Euro-Mediterranean integration](#) and the status of the region. Widely recognized as the proponent of a sustainable and inclusive growth, [the private sector is becoming today a vital complement of the public sector in the decision process regarding the future of the Mediterranean](#). In effect, it contributes largely to the creation of wealth and jobs, and to the consolidation of a society based on equal opportunities, provided that it ensures the participation of women, young and minorities in the economic development of the region.

The inclusion of the **Civil Society** in the development of strategies and policies regarding the future of the Mediterranean has also become an important challenge since the Civil Society facilitates the dialogue and helps to stimulate a more democratic debate at the Euro-Mediterranean Partnership scale, encouraging thus the regional integration process.

It is important also to emphasize that the **Arab Spring and the financial crisis** have contested the economic order established until then in the region and have slowed also the development of the Euro-Mediterranean Partnership, up to its radical questioning in some countries. Nonetheless, the Arab Spring has opened the door to a historic change encouraging the construction of a **stable, prosperous and sustainable zone**, creating thus new dynamics with the civil society and promoting the integration of Mediterranean economies. The challenge in the Mediterranean now resides in the development of new reforms to tackle the existing problems within the region: how to face unemployment and the difficulties faced by young people? How to engage the private sector in the prevention and the management of the migratory crisis? How to fight corruption and extreme poverty? How to solve the problem of an obsolete bureaucracy that prevents creative initiatives? How to consolidate the strategic sectors of the region? With regard to the economic sector, some changes are crucial, such as the involvement of the private sector in the social and economic development in the region.

Also affected by these distresses, the EU had to react, particularly by revising its neighborhood policy in 2011, which was designed to support the momentum towards democratic change in the region. **The EU has opportunities to seize from the Arab Spring** and must take advantage of this historic moment to bring forward the Euro-Mediterranean economic integration, by creating new growth levers. More specifically, the EU must relaunch a comprehensive European Southern policy and give a clear priority to the Mediterranean region to tackle the multiple challenges faced by the region. On the other hand, it must encourage the implementation of new economic reforms in the countries of the region in order to ensure that the Euro-Mediterranean financial and technical cooperation is an element of success for the efficient launching of new projects.

An **important number of activities have been implemented the last years by the Union for the Mediterranean**, through its General Secretariat, in order to engage and structure a regional cooperation much more effective involving around the UfM, the main actors for cooperation: governments, institutions, civil society and economic actors. Given that the Mediterranean challenges do not find a strictly national response, for migratory, security, socio-economic and environmental issues, they can only be solved through a regional and global approach. That is the intent of the UfM and the objective of the regional cooperation platform it represents. The numerous actions implemented by the UfM General Secretariat have underlined the need for the development of the regional cooperation, the existence of a wide range of opportunities and the possibility to promote concrete and significant actions in support of the socio-economic development of the region.



Indeed, the recent economic upheavals make the implementation of **a common framework of innovative cooperation** fundamental, with the objective of elaborating **a new roadmap**, from which could emerge some priorities, and defining the specific problems of the current development of the region. The Mediterranean is the crossroads between very distinct cultures, religions and customs. It is a sample of the world and of its main social challenges which are: the difference in the distribution of wealth between North and South; social instability; the disparity of opportunities, mainly for women and young people; the lack of rights and freedoms; the dependency of the private sector on the public sector and the strong social unrest engendered by a significant unemployment rate which radicalizes the social stances.

We ought to select ideas and implement the **efficient tools and programs to deepen the economic relations in the Mediterranean** and to redefine the role of governments and companies in the framework of the Euro-Mediterranean partnership. We must work together in favor of the region's revival in order in parallel to continuing the mission defined by the UfM, consisting of creating a zone of peace, prosperity, development and growth based on a more active economic dialogue, where the private sector would play a main role. Based on this new roadmap, we must also respond to the process of regional integration and foster solidarity and trust which will boost the economic development and ensure long-term political and social stability of the region. The interdependences in many sectors (environment, energy, migration, security, trade ) are now too strong to be disregarded by the countries bordering the Mediterranean Sea.

## B

---

### Context

- a) Conscious that in the process of wealth creation and consolidation of a global and competitive Mediterranean, all the actors, but in particular enterprises and their representatives, the Mediterranean Chambers of Commerce, drivers of the economic cooperation between the companies of the region, as well as the civil society organizations, which work for the creation of activities and job, are foreseen as the “real actors for peace”.
- b) Convinced that it is necessary to ensure technical and financial cooperation through the establishment of a series of efficient measures, tools and programs to deepen the economic relations of the Mediterranean, consolidate the strategic sectors of the region and to redefine the role of governments and enterprises in the framework of the Mediterranean partnership.



- c) Aware that the upheavals that have recently affected the Mediterranean area (Arab Spring, financial crisis, political turmoil) give rise to new challenges but also represent new opportunities for the revival of the region, as a stable and prosperous zone.
- d) Considering that the private sector is essential to the consolidation of the Euro-Mediterranean relations in order to promote investments opportunities and trade and to facilitate the transfer of technologies and knowledge.
- e) Convinced that the development of the entrepreneurial spirit, the support to the creation and the durability of activities and to the creation of a network of MSEs/SMEs and the support to entrepreneurship, constitute main drivers to improve the financial autonomy and the future prospects of the people in the region.
- f) Convinced that the Euro-Mediterranean integration is essential to transform the Mediterranean into a truly competitive zone in regards to other strong regions such as Asia or America.
- g) Considering that the Arab countries of the Gulf contribute greatly to the development of the Mediterranean region, especially through economic and financial support.
- h) Conscious that the European Union plays a crucial role in the success of the Euro-Mediterranean integration process, notably for its neighborhood policy with the countries of the region.
- i) Whereas, the Euro-Mediterranean Heads of State and Government, during their meeting in Paris on 13 July 2008, expressed their “conviction that the Barcelona Process: Union for the Mediterranean can play an important role in addressing common challenges facing the Euro-Mediterranean region, such as economic and social development”. They also highlighted “the importance of the active participation of civil society, the local and regional authorities and the private sector in the implementation of the Barcelona Process: Union for the Mediterranean”.<sup>1</sup>

---

1. Extract of the Common Declaration of the Paris Summit for the Mediterranean Paris, 13 July 2008.



In this context, the Euro-Mediterranean Business Support Organizations (BSOs), the sectorial organizations and representatives of Civil Society formulate the following 20 initiatives in order to promote the future actions, aimed at boosting the economy of the Mediterranean.

The initiatives presented in this Declaration are not aimed at replacing the existing initiatives which already contribute to the development of the region. The objective is to create synergies between all the current tools and projects and to foster them so that they can play a bigger role in support of the integration process of the Mediterranean region.

## 1

---

### Ensuring the transition of the private sector from a spectator to an actor

The private sector is an integral part of the Mediterranean economy and, as such, it should influence the decisions which will boost the future of the region, in general, and the future of businesses in particular. The Mediterranean private sector should be actively involved in the elaboration and implementation of the UfM and EU neighborhood development policies as an essential complement to the public sector. The public sector and private sector together represent a defense network for the economy of the region.

As a key partner to the development, we must recognize the potential of the private sector and the crucial and effective role it plays in favor of the economic and social development. Indeed, it highly contributes to get rid of unemployment and to create opportunities for young people, two of the most important challenges to be addressed in the Mediterranean. It also plays a key role in the growth of national income, the reduction of dependencies and the development of exports. Hence, the private sector, as a catalyst of economic and social growth, must move from being a mere spectator to an actor and must accompany the public sector when designing and implementing the strategic future actions which will draw the future of the region.

As a predecessor of the integration process between the two shores of the Mediterranean Sea, the private sector deserves being recognized and involved in the development of the region. In this regard, it is vital to put in place some economic and structural reforms in the Mediterranean countries, aimed at promoting and supporting the private sector, particularly by improving its competitiveness and the good governance, by stimulating the entrepreneurial spirit and innovation, by remedying the lack of investments and by strengthening the role of key actors such as women and young

people in the development. Moreover, this active role should be expanded by stimulating horizontal and regional projects and programs to support the capacities of intermediary organizations such as chambers of commerce, federations of SMEs, economic development and entrepreneurs support agencies and public assistance agencies. To achieve this, we must evaluate and redirect towards a joint economic development. In the Mediterranean, this can be facilitated through a more active economic dialogue where the UfM would play a main role.

## 2

### Reinforcing the competitiveness of the Mediterranean private sector

In an economic environment each day more globalized and more competitive, where the markets are struggling to attract investments and to integrate into the global economy, it is essential to ensure the competitiveness of the private sector and, thus, to consolidate the economic position of the region in the world.

To stimulate the private sector, the competitiveness, the trade and investments in the region, it is necessary to actively fight the protectionism through clear mechanisms; to improve access to financing; to invest in infrastructure projects among regions through a well-planned public-private association; to facilitate a framework for cooperation at the level of university studies and at the level of research; to fill the knowledge gap between the two shores of the Mediterranean; to facilitate accesses to services; to apply the rules of origin in the pan-Euro-Mediterranean Protocol area and to diversify the Mediterranean economies.

- One main priority, in some regions such as Maghreb and Mashreq, should address the informal sector that must be considered as an opportunity for companies and jobs to emerge and that must be directed towards the formal sector.
- On the other hand, all the stakeholders should recognize the importance of an efficient healthcare system for the competitiveness of the Euro-Mediterranean economies. Investing in the development of healthcare would ensure the development of a healthier and more competitive workforce. Furthermore, the private sector can play a role in capacity enhancement, which can result in further efficiency levels.

By intensifying trade and industrial cooperation between the Mediterranean countries and the rest of the world, the competitiveness of the Mediterranean region will increase vis-a-vis other economic areas, freeing up the market for products and services in the euro-Mediterranean region. That is why; some structural reforms should also be applied to partner countries.

### 3

## Boosting the entrepreneurial spirit and the innovation in the Mediterranean

Should become a priority throughout the Mediterranean world:

- innovating, in general, and having an entrepreneurial spirit, in particular, with businessmen and businesswomen in the middle of the scenario, and, as new catalysts for a new economic and social development era;
- reinforcing the capacities of entrepreneurship support structures based on the methodologies and technics adapted to the categories of targets and to the local contexts;
- associating the research and innovation actors of the Southern countries to the main European programs such as PCRD (Horizon 2020) and Eco-Innovation and encouraging the common responses from Southern and Northern organizations to the EU tenders;
- implementing a technical and pedagogical environment in favor of the creation and durability of jobs and the development of territories;
- the capitalization, the exchanges and the promotion of good practices between the actors of the business creation;
- valuing creativity and entrepreneurial behavior in the academic curricula.

The valorization of the innovation is closely related to the development of entrepreneurial initiatives, since the integration of technological innovations (products or processes) and non technological ones (organizational, commercial or social innovations) have positive impacts on the company visibility, the market shares, the quality of goods and services, the production capacity or the guarantees in terms of health or safety.

It is essential to have a new vision which formalizes the great ambition of the Mediterranean to become a knowledge economy among the leaders in the world. In this sense, the Mediterranean can emerge as a winning region. Nevertheless, in order to ensure the way to the success, it is necessary to concentrate on creative structures in the detriment of the rigid public structures or businesses which do not allow the creative freedom to fly. Also, we must set, as a target, the diversification of economic development and the creation of innovative clusters. In this regard, we need to identify critical success factors and measures to assess the economic performance of the “clusters”, as geographic areas spread around the countries of the region, but specific in determined fields of the new economy, characterized by a high concentration of jobs and industry players, and a high level of education and research.

## 4

### Reinforcing the role of key actors such as women, young people, through vocational training and entrepreneurship education

#### Reinforcing the role of Mediterranean women in the Mediterranean economy

Taking advantage of a country's human potential means also having a long-term strategy based on specific programs which address to the rapidly changing environment and which ensure respect for groups and individuals rights. It is impossible to make a progress in the region without building together a society based on equality of opportunities, or without ensuring the participation of women in economic and business development. The countries can be competitive only if they develop, attract and retain the best talents, both male and female. For this reason, it is mandatory to support programs that promote business women in the economic life of the Mediterranean countries.

The significant contribution of women to the economy and the main role they play in the changing and development of the sectors of the society is more and more recognized and there is no doubt that there is a bi-directional relationship between economic development and women empowerment defined as improving the ability of women to access the constituents of development. While development itself will bring about women's empowerment, empowering women will bring about changes in decision-making, which will have a direct impact on development. To support the Mediterranean private sector, it is important to stimulate entrepreneurship within the women population through some actions: having more women entrepreneurs participating to the main economic debates; encouraging the creation of companies by women; promoting the image of women entrepreneurs in the Mediterranean; identifying and evaluating the difficulties experienced by women entrepreneurs in the creation and/or the management of their companies; guide the women towards formal economic sectors in the detriment of the informal ones.

#### Prioritizing training and professional insertion

Unemployment, especially for the young people, represents the main threat of our region. We must answer urgently to the challenge of training and professional insertion to allow the economy to take benefit of the potential that can offer the human capital, as a factor of competitiveness that determines growth.

##### **Training the workforce according to the needs of the Mediterranean labor market**

Today, many labor markets in the region are characterized by a high level of unemployment, especially for young and women, and by a high level of informal jobs. That's why, it is necessary to develop the competencies of the

human capital through an efficient educative system and an employment policy in accordance with the needs of the developing economies. We must apply the commitments of the nations expressed in the New Sustainable Development Goals (NSDGs) or those announced by the Euro-Mediterranean regional frameworks, underlying the necessity of an international cooperation. The main challenge today is obtaining jobs for young people, as a consequence of the important demographic growth, the incapacity of the economies to absorb a growing employment demand and the intensification of the international competition. Besides, the educative system must pay a particular attention to the development of the entrepreneurial spirit in the acquisition of basic skills in order to boost the entrepreneurial initiatives, which play a main role, as drivers of growth in the region.

#### **Leveraging technology in educative centers**

It is essential to allow students to develop the skills they need to compete successfully in a global, technology-driven economy. The chambers of commerce and companies can maximize the share of graduates and encourage the blossoming of technology in educative centers.

Specific programs in collaboration with local educative centers should be implemented in order to ensure that entrepreneurs get the talent they need to power their company's growth and to develop a competitive workforce. The Chambers can leverage technology and the Internet to advance and support small business development and entrepreneurial success to the community through education and training by providing access to quality on-line training via multiple digital devices. Online education is particularly flexible and adaptable and it can be used to service a potentially huge audience.

#### **Encouraging the professional insertion of young graduates in the region, through a Mediterranean Erasmus**

In order to fight against the long-term unemployment of the young graduates in the region, but also to bridge the gap existing between the skills of the available workforce and the concrete needs of the companies at the Mediterranean scale, a Mediterranean Erasmus, between young graduates and companies in the region, could be launched. This initiative will offer the opportunity to these graduates to live an international professional experience which will allow them to acquire the competencies required by the companies and to access easier the labor market. On the other hand, this initiative will contribute also to the integration of the region by facilitating the transfer and the upgrading of knowledge and knowhow between both sides.

## 5

---

### Encouraging the contribution of diasporas and migrants in the economic development

Diasporas contribute in the social and economic development of their countries, through the creation of business activities. More particularly, we need to encourage the productive investment of the Maghreb's Diasporas living in Europe and promote the transfer of competencies, know-how and technologies.

Migrants in a mobile world help in manifold ways the development everywhere. Economically, migrants and diasporas work and create Jobs. They use to send remittances, contributing then to improve the economic development of their families and community of origin.

## 6

---

### Making up for the lack of private investments in the region

The private investments should dominate economic growth in the Mediterranean region and stop inhibiting the development. The fluctuations of employment rates, especially in the south of the region have a direct impact on the will to invest from the national or international private investors. That's why the economic investment in the region must be accompanied by an investment in training and a stronger south-south cooperation.

Incentive schemes (taxation) should be implemented in order to direct popular savings towards productive investments. On the other hand, it is essential to encourage the countries to implement private equity vehicles (sector development fund, regional fund, etc.) and microfinance tools, aiming at filling the gap between the levels of microfinance intervention and the traditional bank intervention.

On the other hand, it is crucial to improve the Mediterranean emerging sectors' capacities to present themselves to the investors; especially the energy sector that must become an element of competitiveness for the economies of the Mediterranean countries. Besides, it is important to encourage strategic alliances on the industrial level so that the region can be able to compete with other world powers and attract investments.



## 7

---

### Committing the Mediterranean private sector towards the good governance

The successful experiences around the world show that the social development and the improvement in systems of good governance are not just some simple things to accompany policies but an essential condition.

Governance must be reinforced within the Mediterranean private sector, as an essential ally to raise transparency and financial reporting. Improving governance in the region will allow new entries; improve banks and SMEs capacities; allow advancements in the reform agenda; strengthen regulatory and supervisory institutions.

## 8

---

### Supporting the social and solidarity economy (SSE) enterprises in the Mediterranean

The social economy enterprises constitute a vital link in order to promote and maintain employment and social cohesion, especially among young people and those in risk of social exclusion, by creating stable and high-quality jobs as well as better living conditions. The social and solidarity economy enterprises are based on principles of solidarity, democracy, transparency and participatory management. This entrepreneurial model is composed by companies ranging from small enterprises to business groups acting in all economic sectors. Social and solidarity economy gives priority to people and the social objective over capital, so profit is reinvested into a social mission or the general interest of members of the enterprise.

In Algeria, Egypt, France, Italy, Morocco, Portugal, Spain, Tunisia and Turkey it is estimated that more than 900.000 SSE enterprises generate more than 8 million jobs and involve more than 150 million people. Both the North and South shores have to face the same challenges regarding youth employment, gender equality and social protection.

That's why; it is today essential to boost the growing role of the Mediterranean actors of the social economy and to encourage the Euro-Mediterranean politics and programs to take into account this sector, as a catalyst for economic dynamism, social and environmental protection and socio-political empowerment in the region.



## 9

---

### **Encouraging the private sector to preserve the economic, natural, cultural and social heritage of the Mediterranean and to move towards sustainable economy**

The Mediterranean is an eco-region which benefit from a unique cultural and social heritage, stunning geographical features and abundant natural resources.

In this sense, it is essential to preserve these specificities and qualities of the Mediterranean territory, which have proved both vital and extremely vulnerable. The future of the region depends heavily on the sustainability of its future economic growth. Sustainability must be perceived as an opportunity and not as a threat, enabling policies to make the renewable energy and other green sectors factors of competitiveness and success for the regional economy.

In a context of threatened natural resources, promoting the green economy represents a wise strategic choice, as a tremendous potential for job creation, technological progress and competitiveness of the Euro-Mediterranean economies in the future.

It is important here to stress the importance of the islands of the Mediterranean which possess a large portion of the coastline giving them a high responsibility for the littoral zone which is comprised of a variety of significant and yet fragile ecosystems. They offer immense potential for growth and development.

Private sector should also be encouraged and rewarded when it generates local positive impacts: local jobs, social development, empowerment of communities, local subcontracting, staff training, preservation of heritage, development of infrastructure for the public, etc.

## 10

---

### **Calling on the Mediterranean private sector to actively engage towards the Sustainable Development Goals (SDGs) 2030**

Unlike previous Millennium Development Goals (MDGs), the ambitious new UN sustainable development agenda is oriented more to economic development and environmental sustainability. This need for alternative solutions that will address these shortcomings gives businesses and the private sector a key role in the redrafted roadmap. The message is clear; in order to fully achieve the SDGs, the involvement of the businesses and private sector becomes essential.

The new Sustainable Development Goals (SDGs) will set a framework that is both inspirational and ambitious in tackling the root causes of poverty, human rights abuses, exclusion, inequality, and fragility. It is thus essential to commit the Mediterranean Private Sector to this new sustainable agenda and to accelerate initiatives to integrate the efficient use of the natural resources within a coordination framework between the two shores of the Mediterranean. Furthermore, it is required to encourage the enterprises to adhere to the international standards of transparency and environmental responsibility and help them to minimize business risk. The points of convergence between enterprises' objectives and the SDGs have yet to be materialized, but it's undoubtedly that the sustainability is the economic opportunity for the Mediterranean private sector future. The development of sustainable business practices is crucial for the future prosperity and well-being of the region.

This new Agenda also recognizes, in particular, the positive contributions of migrants and their fundamental role in sustainable development. The current migration realities make this point critical, especially in the Mediterranean which is currently witnessing a massive influx of migrants, mainly from Syria to Europe. The current migratory crisis requires an urgent and coordinated response at regional and international level.

## 11

---

### Promoting a model of sustainable and competitive Mediterranean cities

The Mediterranean cities contribute obviously to the economic and social development of the region since they generate jobs and wealth at the local scale. Cities have developed all over the world to achieve various stages of "smartness", while many cities are still in the process of implementing smart functionalities within their operations. Cities like New York, London, Berlin, Hamburg, Amsterdam, Copenhagen, and Vienna have incorporated smart functionalities in their administrative operation and service delivery mechanism. Similar trends can be experimented within the Mediterranean region with the example of Barcelona, Cairo, Istanbul and Casablanca.

By investing in the development of Smart cities, the region becomes more competitive, manages better its resources and its physical infrastructure, and ensures a better quality of life for its citizens. Consequently, it allows for environmental protection and green development and acts as a protection against inevitable global warming and climate change. Financial mechanisms for bringing about such development can include PPP projects, borrowings from multilateral/bilateral agencies and bonds subscribed by national and state level development agencies, amongst others.



## 12

---

### Improving the cooperation between the EU Southern Neighborhood Policy and the UfM activities

Europe should bet on a convincing long-term vision for the Mediterranean. The EU has implemented the following two instruments for the cooperation in the Mediterranean:

- the Barcelona Process: an association between the EU and the 14 countries around the Mediterranean launched in 1995 which evolved in the Union for the Mediterranean in 2008 in the form of an intergovernmental organization of 43 countries;
- the European Neighborhood Policy: a unilateral policy of the EU policy towards its neighbors, initiated in 2003.

These instruments have been conceived with the same objective of transforming the Mediterranean in a zone of peace, democracy, cooperation and prosperity, by strengthening the union between the UE and its Mediterranean partners. The review of the Neighborhood Policy initiated by the European Union in 2015 aims at providing more efficiency. In this context, it is important to improve the cooperation between the activities carried out by the UfM and those carried out under the neighborhood policy in order to reinforce the regional dimension.

## 13

---

### Unifying the promotion and finance of the Mediterranean MSEs/ SMEs

As main driving forces of the economic growth in the Mediterranean, MSEs and SMEs represent a key and determinant factor. Indeed, they mainly contribute to jobs creation and encourage a true economic integration in the Euro-Mediterranean zone. It is estimated that for every 1 million euro investment from a SME, 14.7 jobs are created, compared to the 3.1 generated if the investment is from a big company. The MSEs represent around 90% of the Euro-Mediterranean companies and the SMEs, 99%. Nevertheless they face lots of difficulties in their access to financing. SMEs and MSEs often are left out of the big circuits, despite their effective contribution to the mobilization of savings, the modernization of economies, the increased competitiveness and the development of international trade.

We must then encourage the implementation of a more favorable environment for the development of the private sector and especially for the MSEs/SMEs By:

- developing policies, programs and initiatives to help not only the SMEs' access to finance, but also to new technologies, trainings and good practices;
- ensuring the fast development of the South Mediterranean Entrepreneurship environment in the benefit of creators and entrepreneurs;
- encouraging favorable politics to the implementation of public-private facilities and improving the "entrepreneurial nativity".

Here the UfM can be the perfect tool to make all the action plans designed for setting MSEs/SMEs as a priority.

It is thus very important to encourage the emergence and growth of start-ups within the region, through efficient development strategies; to promote the transfers of technologies between the MSEs/SMEs; to boost the network, facilitating exchange of experiences and knowhow and to encourage the creation of business incubators. It is also essential to allow the networking between the different local economic promotion agencies, existing in the region, and to stimulate the public-private partnership.

## 14

---

### Promoting a Mediterranean Development Bank

Based on the work done by the various European donors in the region, especially the European Investment Bank (EIB) and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in order to expand the EU geographical action to the southern Mediterranean neighbors, it is necessary and urgent to promote a strong Mediterranean Development Bank.

This financial instrument could become a key element of the regional economic integration by contributing to the sustainable economic development and the social progress of the countries in the region, especially by mobilizing the resources to promote the investment in the Mediterranean space. It is easy to admit the need for a financial reference for the region as other parts of the world have, such as the Inter-American Development Bank (IDB) or the Asian Development Bank (ADB).

Based on the co-participation of public-private capitals, this Bank would improve the financing for the SMEs and the venture capital funds, which would boost the foreign and domestic direct invest-



ment in the region. It would represent a financial institution that would encourage the exportations of the associate countries and would standardize the monetary and trading policies, while promoting the relations and the south-south economic dialogue, in favor of a more competitive Mediterranean region with respect to the global market.

This Bank, which will be managed according to fully transparent and socially responsible principles, could represent a privileged action space for institutions and companies and could be focused on reforms and on canalizing new investments and projects, especially those considered a priority in the framework of the UfM. It should mediate on behalf of companies and above all, have place for all stakeholders in its board, from Member States, multilateral organizations like the IMF, EIB, ADB, the Islamic Bank and sovereign funds, which would strengthen its credibility in the capital market and help to increase its lending capacity. This Bank should count, among its priority, the SMEs, the improvement of their environment and the access to finance.

However this instrument will be really useful if it is accompanied by a close collaboration with the private sector. Ensuring its involvement as an interested stakeholder and not just a performer, which will enable giving an appropriate response to the funding needs. The contribution of the public sphere would materialize in the transfer of resources and the development of a favorable environment for investment and this would introduce a more realistic and appropriate view for projects.

## 15

---

### Fostering Public-Private Partnerships (PPP) in the region

Public-private partnerships must be encouraged to facilitate the economic integration and the creation of jobs and to foster the development in general.

The public sector must understand and support initiatives of the private sector which is hiring more and more employees reducing the poverty in the World. Gathering local governments, private sector and civil society, the public-private partnership represents today an essential mean to mobilize new resources and to build a true Mediterranean of projects. The PPP are essential to the economic and social development in the region since they allow meeting the needs in services of the public sector thanks to the expertise of the private sector, based on the principle of the optimal risk spread. The states play a key role, not only for the instauration of a climate of trust between the public sector and the private one but also to ensure the well application of reforms.

While certain initiatives have already been undertaken in this regard, reinforcing the collaboration between public and private sectors is a crucial step in building relationships with the private sector to a more advanced degree.

## 16

### Consolidating Social Corporate Responsibility (SCR) in the region

By 2030, the world will experience a 50% increase of energy demand, a 30% increase of water demand and a 50% increase of food demand. To improve the standard of living rights in the coming years and to meet the growing challenges, it is required to adopt a corporate social responsibility in managing the relationships with consumers and with the environment and the business climate. Besides, the social responsibility represents a way to fight against poverty and to promote the creation of new quality employment opportunities, based on solidarity and general interest criteria. Social responsibility promotes the creation of local employment, the distribution of value, the training of employee, the environmental and social compliance and the civic behavior of leaders who are called to encourage and to comply with these practices.

As a key challenge in the Mediterranean, it is important to tackle corruption wherever it presents itself, as it is a real impediment for the Mediterranean development and has very negative socio-economic effects in the region.

It is essential to promote and canalize investments in different Mediterranean countries with a shared commitment to economic and social development. As an action framework, we should promote a joint collaboration model that could address the key challenges of the modern society and, above all, raise expectations among the public while improving the social environment.

## 17

### Fostering the promotion of arbitration in the Mediterranean

Arbitration is necessary for the cooperation spirit and integration among the Mediterranean countries and in view of the evolution of trade, investment projects and international trade contracts. It is today essential to make up for the lack of efficiency of the National Arbitration Centers in the Mediterranean which do not feature noticeably in the global arbitral market. That's why, it is necessary to promote the creation of a Regional Arbitration Center that could provide appropriate dispute resolution services to the Mediterranean region and offer the Mediterranean arbitration and ADR users the confidence, credibility, efficiency and flexibility they seek for the resolution of their commercial and investment regional disputes. There is no doubt that the availability of functioning and efficient commercial arbitration and mediation systems in the Mediterranean countries would help each and every one of those countries to attract foreign trade and investment.

Also, arbitration is a supporting factor for the private sector in building a common Mediterranean economic space. The bet must be clear: develop commercial arbitration techniques and promote the arbitration system and mediation in the Mediterranean level with the creation of regional and national centers as first step into the integration of a global Mediterranean network. We must act so that arbitration is seen as a quick and effective way to avoid judicial processes and to encourage trade and that's why it is essential to work on the sensitivity and culture of the arbitration.

Networking and exchange of experiences between national arbitration centers should be fostered with the objective of developing joint practices and regulations related to mediation and arbitration across the region.

## 18

---

### Promoting a Mediterranean Tourism Agency and reinforcing the Mediterranean Brand

The Mediterranean region represents the major world tourist destination, with approximately 35% of total world arrivals, 1/3 of tourist income, 20% of the accommodation capacity worldwide and 12% of the total GDP of the region. Future predictions indicate that the current growth trends will continue and that in the year 2020 they will reach the 420 million non-resident tourist visits. However, in this space of contrasts, there are large differences and a very unequal distribution of this advantageous position between the European side of the Mediterranean and the South and the East. There is no common branding, as some other regions take advantage of, such as the Caribbean.

We must foster the creation of the Mediterranean Tourism Agency as an entity of public-private partnership to develop and implement measures to strengthen and support the development of the sector in this region and meet the challenges that it is currently facing, especially to improve their ability to keep attracting tourists, especially in southern and eastern coasts, with the aim of consolidating its leadership position in the world which will beneficiate to the competitiveness of the companies and especially the SMEs.

Another major challenge to tackle is the creation of a Mediterranean Global Brand which would facilitate the promotion and selling of the Mediterranean as a global reference, while integrating new dimensions and creating new prospects and opportunities between the potential partners and investors of the North and the South of the region. This brand would allow to boost the region and would contribute thus to improve the business climate as well as the economic environment in general, acting as a true driver for value creation.



## 19

### Supporting the integrated transport and multimodal network in the Mediterranean

Another important challenge, which is also one of the main objectives of the Barcelona Process, deals with transport and logistics since the sector is essential to the Euro-Mediterranean integration. That's why, it is necessary, today more than ever, to facilitate a global and unique strategy to the system and transportation networks that, with an integrating impact, will benefit to the economy and competitiveness of the region.

It is important to facilitate the establishment of an integrated transport and multimodal network that will help strengthening trade between the EU and the Mediterranean partners but also between the southern countries, fostering thus the creation of a Mediterranean economic integration zone. We must focus and go for an effective multimodal system of air-sea transport through the improvement and modernization of ports and airports. Besides, the creation of terrestrial links and the connection of Mediterranean transport networks to the trans-European networks will ensure interoperability. Without connected and communicated networks, it is impossible to speak about integration and this is not just the task of administrations but of all public or private institutions which are called to work together to achieve this.

## 20

### Diversifying the sectors of the Mediterranean economy

#### Innovating in key traditional sectors such as energy, food processing, textile, tourism and transport and logistics

##### **Prioritizing the energy cooperation**

The Mediterranean offers a highly diversified energy mix by gathering countries with high resources in fossil energies, nuclear energies and renewable energies which spread in coherent geographic spaces. The South is characterized by a great potential in terms of solar energy and important resources in fossil energies whereas the North is more focused on nuclear and the northern territories are more favorable to the development of the wind energy sector. This distribution of resources goes hand in hand with achievements and skills specific to each shore but also with new opportunities of industrial innovations.

The energy interdependency and complementarity that link the countries of both shores of the Mediterranean invite to think about a more in-depth energy cooperation that will allow ensuring the energy security, the inte-

gration of internal markets, the development of cross-border infrastructures and the promotion of investments, at the sector level. That's why, it is important to build a true sustainable regional energy partnership and to work on a better coordination and harmonization of efforts at the national level and, above all, at the regional one, in order to ensure the optimization of energy exchanges.

### **Turning the food processing industry into a political priority in the Euro-Mediterranean region**

It is essential to make the food processing industry a policy priority within the region, given the security, health and human crisis that a bad management of the sector could involve.

In this regard and in order to prevent the food processing industry in the Euro-Mediterranean region, from any threat, it is important to support the modernization of the agriculture in the South and to better distribute the value chain between the Northern and the Southern shores. This also requires an action on demand through the promotion of the Mediterranean food processing model, for nutritional, public health and competition reasons, required by the producing countries outside the region. A Mediterranean territorial action is also essential in terms of territory planning and rural development.

As a valuable cultural capital of high potential, the Mediterranean Diet can be a motor for sustainable and inclusive economic development in the region. It may inspire an ambitious program for mobilizing knowledge and creating partnerships between public and private actors of the whole region.

### **Creating a more competitive textile sector**

For a long time, the textile and clothing industry has dominated the commercial exchanges in the Mediterranean. Today, it keeps playing a main role in the improvement of economic conditions, especially in the South of the Mediterranean, where the sector is of key importance. Around 40% of the European textile and clothing trade goes to the Mediterranean region.<sup>2</sup> The vision of a bilateral development aimed at making a totally integrated market should create a win-win situation for both sides of the Mediterranean. The advantages of a close collaboration between the Mediterranean countries and the EU in the textile and clothing sector are well recognized in the region.

Nevertheless, for the last years, the textile sector had to face a growing competition, especially because of technological changes related to processes and final products. That's why, it is essential to modernize this industry so that it can remain competitive in a highly competitive global marketplace.

### **Strengthening the cooperation of the tourism sector**

Tourism is one of the most important activities in the world and is the creator of one of ten existing jobs worldwide. It represents a major axis of development since it is a highly intensive-service activity that generates jobs and important incomes and that fosters the promotion of the Mediterranean society and lifestyle.

Till nowadays, national tourism interests and competition between the Mediterranean countries have prevailed over regional cooperation and willingness to join forces to offer integrated packages of destinations and new innovative ways. Nevertheless, it is important to enhance and mutualize the complementarities that can offer the region from a cultural, geographic and historic point of view. In other words, it is necessary to generate awareness about what can represent the Mediterranean region, involving all the positive aspects in terms of diversity and unity and we can do this thanks to a strengthened cooperation within the sector.

<sup>2</sup>. Euro-Mediterranean industrial cooperation 2014-2016 work programme.

### **Consolidating the transport and logistics sector**

It is evident that the transport and logistics sector is decisive to ensure an effective integration of the Euro-Mediterranean region and stimulate trade and exchange between the two shores. The two main objectives of the cooperation at the level of the Euro-Mediterranean transport reside first in the development of infrastructures capable of effectively linking the various countries of the region but also in the convergence of regulatory standards of these countries. It is essential to upgrade the logistics system between the north and the south and to put in place an efficient, sustainable and healthy transport system in order to facilitate the economic development of the countries in the region.

### **Consolidating the emerging sectors, representing great potential of growth for the private sector such as the green energies and the TIC sector**

#### **Promoting the green sectors, in general, and the renewable energies, in particular, as a driver of development**

A greener restructuring of the economy responds to ones of the main current challenges: climatic change, deterioration of natural resources and energy problems. Existing studies demonstrate that different green sectors of the economy (waste treatment, climate adaptation challenges, material recycling or agriculture and transformation of traditional production methods) have a great potential for job creation. It is also widely recognized that tackling energy and climate change challenges is one of the biggest opportunities for the companies of our time.

It becomes thus urgent for economic and social reasons to move from a production model to the efficient use of resources, especially renewable energies and to promote the energy efficiency, as a key factor for the energy development. The demographic growth and the urbanization of the region make essential the implementation of a regional strategy for the energy efficiency in terms of legislation, regulations and investments' promotion. In this regard, it is also important to promote the projects related to the energy efficiency which represents the fastest and most affordable way to transform the challenges of the Mediterranean energy sector into concrete opportunities.

#### **Positioning the TIC sector as a competitive sector**

The traditional sectors that have been, for a long time, the drivers of growth of the Mediterranean, are not enough today to support the economic development of our region, which is now closely related to innovation and technology. The growing computerization of the societies in the region represents, without any doubt, the opportunity to modernize the economies but also to reinforce the cooperation between both shores. The private sector must take benefit of the digital technology since the companies evolving in this market tend to be more competitive, to gain market shares, to invest and to create jobs.

If it is true that, during the last years, the Euro-Mediterranean zone has improved significantly as for the use of new information and communication technologies, the access to these technologies remain unequal according to the different nations, which is translated by an important digital divide, based on provision of services, efficiency of technological networks, population alphabetization and incomes. It is thus necessary to bring closer the companies of the developing countries to the utilization of these technologies and to implement a digital Euro-Mediterranean global policy that would be on the service of the economic growth and the coming of a knowledge society.



### Strengthening industrial alliances

The fast evolution of the strategic relations of the Euro-Mediterranean cooperation is an effective tool to “upgrade” the enterprises in the South, and offers businesses in the North specific advantages within the new international production scheme, in terms of production processes and international expansion.

Agreements based on the model of the ACAAs (Agreements on Conformity Assessment and Acceptance of industrial products) – agreements covering three or four priority industrial sectors depending on each country involved – should be fostered in order to ensure the free movement of industrial products between the countries of the European Union (EU) and the Southern Mediterranean countries.

The industrial alliances between the countries of the Barcelona Process should consolidate the regional economic interdependency of the Mediterranean countries. These alliances contribute to improve the competitiveness and know-how of the enterprises in the region.

+ 20 20

**BARCELONA  
DECLARATION**

*Ensemble,  
allons plus loin*



**Barcelona**process 1995**2015**  
*the Mediterranean, our common future*





A l'occasion des 20 ans du Processus d'Intégration Euro-Méditerranéen, le secteur privé méditerranéen, européen et arabe, à l'initiative de l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée – ASCAME – ,appelle tous les organismes de soutien aux chambres de commerce et aux entreprises de la région, les organisations sectorielles et les représentants de la société civile à s'engager pour l'essor économique de la Méditerranée, à travers 20 initiatives. La situation économique critique dans laquelle se trouve la région invite à la mise en place urgente de réformes structurelles, politiques et économiques afin de réorganiser économiquement la Méditerranée, tout en encourageant l'intégration euro-méditerranéenne.



# A

## Préambule

C'est en 1995, lors de la [Conférence de Barcelone](#) qui réunissait alors les 15 pays membres de l'Union Européenne (UE) et 12 Pays Partenaires Méditerranéens (PPM), qu'a été institué, le [Partenariat Euro-Méditerranéen](#) également connu sous le nom de [Processus de Barcelone](#). Ce processus, qui a vu le jour au lendemain de la Guerre du Golfe et des négociations de paix au Proche Orient, qui ont conclus sur les accords d'Oslo, a marqué un tournant essentiel dans les relations euro-méditerranéennes. Visant à créer un ensemble régional intégré et à faire de la Méditerranée un espace commun de paix, de stabilité et de prospérité grâce à la consolidation du dialogue politique et sécuritaire et de la coopération économique, financière, sociale et culturelle, il annonçait l'importance d'une attention accrue envers le bassin méditerranéen et d'une coopération euro-méditerranéenne renforcée.

L'[Union Européenne](#) devenait dès lors le leader du processus de régionalisation en Méditerranée. Au cours des dernières années, les interdépendances entre les deux régions se sont intensifiées, ce qui a encouragé l'UE à élaborer des stratégies politiques, économiques et sociales plus efficaces à l'égard des états méditerranéens et également à renforcer sa politique de voisinage envers la région. A cet égard, le lancement du programme IEMP CTC MED un programme multilatéral de coopération transfrontalière, ainsi que la mise en œuvre des programmes Invest in Med et Euromed Invest, ont notamment joué un rôle important pour renforcer la coopération entre les régions de l'Union Européenne et celles des pays partenaires situées le long des côtes de la mer Méditerranée.

Inscrite dans la continuité du [Processus de Barcelone](#), l'[Union pour la Méditerranée](#) (UpM) a été lancée en 2008, lors du Sommet de Paris, en vue de favoriser le potentiel d'intégration régionale et de cohésion des pays euro-méditerranéens tout en s'inspirant des objectifs définis par la Déclaration de Barcelone.

Aujourd'hui, l'implication croissante du **secteur privé** dans l'élaboration des stratégies et dans la mise en œuvre des initiatives et projets de l'UpM, de l'UE et d'autres organismes multilatéraux confirme son importance en faveur de l'[intégration euro-méditerranéenne](#) et du rayonnement de la région. Largement reconnu comme le promoteur d'une croissance durable et inclusive, [le secteur privé doit aujourd'hui devenir un complément indispensable du secteur public dans le processus de décision concernant l'avenir de la Méditerranée](#). En effet, il contribue largement à la création de richesse et d'emplois mais également à la consolidation d'une société basée sur l'égalité des opportunités, du moment où il assure la participation des femmes, des jeunes et des minorités au développement économique de la région.



La prise en compte de la **Société Civile** dans l'élaboration des stratégies et des politiques concernant l'avenir de la Méditerranée est également devenue un enjeu primordial dans le sens où la **Société Civile facilite le dialogue et permet de stimuler un débat plus démocratique** à l'échelle du Partenariat euro-méditerranéen, encourageant ainsi le processus d'intégration de la région.

Il est important de souligner ici que le **Printemps Arabe et la crise financière** ont bouleversé l'ordre économique établi jusqu'alors dans la région et ont également ralenti le développement du Partenariat euro-méditerranéen allant même jusqu'à sa remise en cause radicale dans certains pays. Néanmoins, le Printemps Arabe a ouvert la porte sur un changement historique encourageant la **construction d'une zone stable, prospère et durable**, créant ainsi de nouvelles dynamiques avec la société civile et favorisant l'intégration des économies méditerranéennes. Le défi en Méditerranée réside désormais dans le développement de nouvelles réformes permettant d'affronter les problèmes existants au sein de la région : comment affronter le chômage et les difficultés auxquelles font face les jeunes ? Comment engager le secteur privé dans la prévention et la gestion de la crise migratoire ? Comment lutter contre la corruption ou l'extrême pauvreté ? Comment résoudre le problème d'une bureaucratie obsolète qui empêche les initiatives créatives ? Comment consolider les secteurs stratégiques de la région ? En ce qui concerne le secteur économique, quelques changements sont cruciaux, comme l'implication du secteur privé pour le développement économique et social de la région.

Également ébranlée par ces chocs, l'UE a dû réagir, notamment en révisant considérablement sa politique de voisinage, en 2011, qui visait à soutenir l'élan vers le changement démocratique dans la région. **L'UE a des opportunités à saisir du Printemps Arabe** et doit profiter de ce moment historique pour faire avancer l'intégration économique euro-méditerranéenne en créant de nouveaux leviers de croissance. Plus spécifiquement, l'UE doit agir en s'impliquant davantage dans la consolidation de l'UpM, en assumant une politique globale et prioritaire vis-à-vis de la Méditerranée. D'autre part, elle doit encourager la mise en œuvre de nouvelles réformes économiques dans les pays de la zone afin d'assurer que la coopération financière et technique euro-méditerranéenne soit un élément de réussite pour le lancement efficace de nouveaux projets.

Un **nombre important d'activités ont été entreprises ces dernières années par l'Union pour la Méditerranée** à travers son Secrétariat Général pour engager et structurer une coopération régionale beaucoup plus effective impliquant autour de l'UPM les principaux acteurs de la coopération: gouvernements, institutions, société civile et acteurs économiques. Les défis en Méditerranée ne trouvant pas de réponses strictement nationales, qu'ils soient migratoires, sécuritaires, socio-économiques ou climatiques, ne peuvent être résolus qu'au travers d'une approche régionale et globale. C'est le sens de l'action que déploie l'UPM et l'objectif de la plateforme de coopération régionale qu'elle représente. Les nombreuses actions mises en œuvre par le Secrétariat général de l'UPM ont mis en évidence la nécessité du développement de la coopération régionale, l'existence d'un champ

d'opportunités très important et la possibilité de promouvoir des actions concrètes et significatives au service du développement socio-économique de la région.

Les récents bouleversements économiques rendent en effet essentielle la mise en place d'un **cadre commun de coopération innovant** avec l'objectif d'élaborer une **nouvelle feuille de route** faisant émerger certaines priorités et définissant les problèmes spécifiques liés au développement actuel de la région. La Méditerranée est le carrefour de cultures, religions, coutumes et visions très distinctes. Nous pouvons dire qu'il s'agit d'un échantillon du monde et de ses principaux débats sociaux que sont : la différence dans la redistribution de richesse entre le nord et le sud, l'instabilité sociale, l'inégalité des opportunités, surtout pour les jeunes et les femmes, l'absence de droits et de libertés, la dépendance du secteur privé au secteur public et le fort malaise social engendré par un taux de chômage important qui radicalise encore plus les postures sociales

Nous devons choisir les idées et mettre en place **des outils et programmes efficaces pour approfondir les relations économiques en Méditerranée** et pour redéfinir le rôle des gouvernements et des entreprises dans le cadre du partenariat euro-méditerranéen. Nous devons travailler ensemble en faveur d'une renaissance de notre région et ce, tout en poursuivant la mission définie par l'UpM consistant à créer une zone de paix, de prospérité de développement et de croissance, sur la base d'un dialogue économique plus actif, où le secteur privé pourrait jouer un rôle primordial. Par cette nouvelle feuille de route, nous devons répondre également au processus d'intégration régionale et favoriser les solidarités et la confiance qui encourageront le développement économique et garantiront à long terme la stabilité politique et sociale de la région. Les interdépendances dans de nombreux domaines (environnement, énergie, migrations, sécurité, commerce) sont désormais trop fortes pour que les pays riverains de la mer Méditerranée s'ignorent.

## B

---

### Contexte

- a) Conscients que : dans le processus de création et de production de richesse et le processus de consolidation d'une Méditerranée globale et compétitive, tous les acteurs, mais en particulier les entreprises et ses représentants, les Chambres de Commerce méditerranéennes, promotrices de l'activité de coopération économique entre les pays de la région, ainsi que les organisations de la société civile qui œuvrent pour la créations d'activités et l'emplois, apparaissent comme des « vrais acteurs pour la paix ».

- b) Convaincus qu'il est nécessaire d'assurer une coopération technique et financière à travers la mise en place d'une série de mesures, d'outils et de programmes efficaces pour approfondir les relations économiques de la Méditerranée, consolider les secteurs stratégiques de la région et redéfinir le rôle des gouvernements et des entreprises dans le cadre du partenariat méditerranéen.
- c) Conscients que les bouleversements qui ont récemment affecté la zone méditerranéenne (Printemps Arabe, crise financière, troubles politiques) font naître de nouveaux défis mais représentent également de nouvelles opportunités pour la renaissance de la région, en tant que zone stable et prospère.
- d) Considérant que le secteur privé est essentiel à la consolidation des relations euro-méditerranéennes afin de favoriser les opportunités d'investissement et de commerce, et de faciliter le transfert de technologies et de connaissances.
- e) Convaincus que le développement de l'esprit d'entreprise, l'appui à la création et à la pérennisation d'Activités et à la création d'un tissu de TPE/PME ainsi que le soutien de l'entrepreneuriat, constituent des leviers pour améliorer l'autonomie financière et les perspectives d'avenir des populations dans la région.
- f) Convaincus que l'intégration euro-méditerranéenne est indispensable pour que la région devienne réellement compétitive face à d'autres blocs régionaux tels que l'Asie ou l'Amérique.
- g) Considérant que les pays arabes du Golfe contribuent de manière positive au développement de la région méditerranéenne, plus particulièrement par le biais d'un soutien économique et financier.
- h) Conscients que l'Union Européenne joue un rôle décisif dans le succès du processus d'intégration euro-méditerranéenne, notamment de par sa politique de voisinage renforcée avec les pays de la région.
- i) Considérant que les Chefs d'Etats et de Gouvernements ont montré lors de leur réunion à Paris le 13 juillet 2008, leur « conviction que le Processus de Barcelone : Union pour la Méditerranée peut jouer un rôle important pour répondre aux défis communs auxquels fait face la région euro-méditerranéenne, tel que le développement économique et social » et ont souligné « l'importance de la participation active de la société civile, des autorités régionales et locales et du secteur privé dans la mise en œuvre du Processus de Barcelone : Union pour la Méditerranée ».<sup>1</sup>

---

1. Extrait de la Déclaration Commune du Sommet de Paris pour la Méditerranée Paris, 13 juillet 2008.



C'est dans ce contexte que les représentants des Organismes de Soutien aux Entreprises (OSE) et du secteur privé, mais aussi des organisations sectorielles et de la Société Civile euro-méditerranéennes formulent [les 20 initiatives suivantes](#) afin de promouvoir des actions futures, nécessaires à l'essor économique de la région méditerranéenne.

Les initiatives présentées dans cette Déclaration ne visent pas à remplacer les initiatives déjà existantes qui contribuent au développement de la région. L'objectif est de créer des synergies entre tous les outils et projets actuels et les renforcer afin qu'ils puissent jouer un rôle plus important en faveur du processus d'intégration de la région méditerranéenne.

## 1

### Assurer la transition du secteur privé depuis l'état de spectateur à celui d'acteur

Le secteur privé est une partie intégrante de l'économie méditerranéenne et, en tant que tel, il doit influencer les décisions qui raviveront l'avenir de notre région, en général, et l'avenir des entreprises, en particulier. Le secteur privé méditerranéen doit être activement impliqué à l'élaboration des politiques de développement de l'UpM, en tant que complément essentiel du secteur public. Secteur public et secteur privé représentent ensemble un réseau de protection pour l'économie de la région.

En tant que partenaire clé au développement, nous devons reconnaître le potentiel du secteur privé et le rôle crucial qu'il joue en faveur du développement économique et social. En effet, il contribue fortement à la diminution du chômage et à la création d'opportunités pour les populations jeunes, deux des principaux défis à relever en Méditerranée. Il joue également un rôle important pour la croissance du revenu national, la réduction des dépendances et le développement des exportations. C'est pourquoi le secteur privé, en tant que catalyseur économique et social, doit aujourd'hui passer de l'état de simple spectateur à celui d'acteur et doit accompagner le pouvoir public à l'heure de concevoir les lignes stratégiques futures qui dessineront l'avenir de notre région.

En tant que prédécesseur du Processus d'Intégration entre les deux rives de la Méditerranée, le secteur privé mérite d'être reconnu et impliqué au développement de la région. A cet effet, il est indispensable de mettre en place des réformes économiques et structurelles dans les pays méditerranéens, visant à promouvoir et soutenir le secteur privé, notamment en améliorant la compétitivité et la bonne gouvernance, en stimulant l'esprit entrepreneurial et l'innovation, en palliant au manque d'investissements et en renforçant le rôle des acteurs clés au développement tels que les femmes et les jeunes. De plus, ce rôle actif devrait être élargi en stimulant les projets et les programmes régionaux et horizontaux qui soutiennent les capacités des organisations intermédiaires telles que

les Chambres de Commerce, les fédérations de PME, les agences de soutien à l'entrepreneuriat et les agences d'assistance publiques. Pour atteindre cela, nous devons évaluer et nous rediriger vers un développement économique commun. En Méditerranée, cela peut être favorisé par un dialogue plus actif où l'UpM jouerait le rôle principal.

## 2

### Renforcer la compétitivité du secteur privé méditerranéen

Dans un environnement économique chaque jour plus mondialisé et plus concurrentiel, où les marchés luttent pour attirer les investissements et se positionner dans l'économie mondiale, il est essentiel d'assurer la compétitivité du secteur privé méditerranéen, et de consolider ainsi la position économique de la région dans le monde.

Pour stimuler le secteur privé, la compétitivité, le commerce et l'investissement dans la région, il est nécessaire : de combattre activement le protectionnisme par le biais de mécanismes clairs ; d'améliorer l'accès au financement des entreprises ; d'investir dans des projets d'infrastructures entre régions à travers une association public-privée bien planifiée ; de faciliter un cadre pour la coopération au niveau des études universitaires et au niveau de la recherche afin de combler le fossé des connaissances entre les deux rives méditerranéennes ; de faciliter l'accès aux services ; de mettre en application dans la zone le protocole pan-euro-méditerranéen sur les règles d'origine et de diversifier les économies méditerranéennes.

- Une priorité essentielle, dans certaines régions tel que le Maghreb et le Mashrek devrait être l'appui au secteur informel, qui doit être considéré comme un gisement d'entreprises et d'emploi, et qui doit être accompagné vers le secteur formel.
- D'autre part, tous les acteurs devraient reconnaître l'importance d'un système de santé efficace pour la compétitivité des économies euro-méditerranéennes. Investir dans le développement d'un système de santé devrait assurer le développement d'une main d'œuvre en meilleure santé et plus compétitive. De plus, le secteur privé peut jouer un rôle important dans le renforcement des capacités, contribuant ainsi à une meilleure efficacité.

En intensifiant le commerce et la coopération industrielle entre les pays méditerranéens et le reste du monde, la compétitivité de la région méditerranéenne augmentera vis-à-vis d'autres zones économiques, libérant ainsi le marché des produits et des services dans la région euro-méditerranéenne. C'est pourquoi, ces réformes structurelles devraient être également appliquées aux pays partenaires.

### 3

## Stimuler l'esprit entrepreneurial et l'innovation en Méditerranée

Devraient devenir des priorités en Méditerranée :

- l'innovation, en général et l'esprit entrepreneurial, en particulier, avec les hommes et femmes d'affaires au centre du scénario et en tant que catalyseurs d'une nouvelle ère économique et sociale ;
- le renforcement des capacités des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat sur les méthodologies et les techniques adaptées aux types de groupes cibles et aux contextes locaux ;
- l'association des acteurs de la recherche et de l'innovation des pays du sud aux grands programmes européens tels que le PCRD (Horizon 2020) et Eco-Innovation, et les réponses communes d'organismes du Nord et du Sud aux appels d'offres de l'UE ;
- l'instauration d'un environnement technique et pédagogique favorable à la création et pérennisation d'emplois et le développement de territoires ;
- la capitalisation, l'échange et la promotion des bonnes pratiques entre les acteurs de la création d'entreprises ;
- la valorisation des comportements entrepreneuriaux et créatifs dans les curricula académiques.

La valorisation de l'innovation est étroitement liée au développement d'initiatives entrepreneuriales, dans le sens où l'intégration d'innovations technologiques (produits ou procédés) ou non technologiques (innovations organisationnelles, commerciales ou sociales) a des répercussions positives sur la visibilité de l'entreprise, les parts de marché, la qualité des biens et des services, la capacité de production, ou les garanties de santé et de sécurité.

Il est urgent de voir naître une nouvelle vision qui formalise la grande ambition de la région en faveur d'une économie de la connaissance entre les leaders du monde. En ce sens, la Méditerranée a l'opportunité d'émerger comme une région gagnante. Néanmoins pour assurer le chemin vers la réussite, il est nécessaire de privilégier les structures créatives au détriment des structures publiques ou entreprises rigides qui n'encouragent pas la liberté créatrice, nécessaire à l'envol. Nous devons de même nous fixer comme objectif la diversification du développement économique et la création de clusters innovants. A cet égard, il est crucial d'identifier les facteurs clés de réussite pour évaluer la performance économique de ces clusters, en tant que zones géographiques répandues autour des pays de la région, mais spécifiques à des domaines spécialisés de la nouvelle économie, caractérisés par une forte concentration d'emplois et d'acteurs de l'industrie et un haut niveau de formation et de recherche.

## 4

### Renforcer le rôle des acteurs clés tels que les femmes et les jeunes, par le biais de la formation professionnelle et de l'éducation entrepreneuriale

#### Renforcer le rôle des femmes méditerranéennes dans l'économie méditerranéenne

Tirer profit du potentiel humain d'un pays revient également à avoir une stratégie à long terme reposant sur des programmes spécifiques qui répondent aux mutations rapides de l'environnement et qui assurent le respect des droits individuels et de groupes. Pour progresser, il est essentiel de construire une société basée sur l'égalité des opportunités et assurer la participation des femmes au développement économique. Les pays et les entreprises ne peuvent être compétitifs que s'ils forment, attirent et retiennent les meilleurs talents, qu'ils soient masculins ou féminins. C'est pourquoi, il est nécessaire de soutenir les programmes qui encouragent l'implication des femmes à la vie économique des pays méditerranéens.

La contribution notable des femmes à l'économie et le rôle moteur qu'elles jouent dans le changement et le développement des secteurs de la société est de plus en plus reconnue et il n'y a plus de doute sur le fait que le développement économique va de pair avec l'émancipation des femmes, qui est définie en fonction de leurs capacités à accéder aux constituants du développement. En effet, alors que le développement permettra l'autonomisation des femmes, l'émancipation de ces dernières aboutira sur des changements au niveau des prises de décisions qui auront un impact direct sur le développement. Pour soutenir le secteur privé méditerranéen, il est important de stimuler l'entrepreneuriat au sein de la population féminine par le biais de diverses actions : permettre la participation accrue des femmes entrepreneures aux principaux débats économiques, encourager la création d'entreprises dirigées par les femmes, promouvoir l'image des femmes entrepreneures en Méditerranée, identifier et évaluer les difficultés des femmes entrepreneures dans la création ou la gestion de leurs entreprises, orienter les femmes entrepreneures vers les secteurs économiques formels au détriment des secteurs informels.

#### Prioriser la formation et l'insertion professionnelle

Le chômage, en particulier le chômage des jeunes, étant la principale menace de notre région, nous devons répondre d'urgence au défi de la formation et de l'insertion professionnelle afin de permettre à l'économie de bénéficier au mieux du potentiel que peut offrir le capital humain, en tant que facteur de compétitivité qui détermine la croissance.



### **Former la main d'œuvre en fonction des besoins du marché du travail méditerranéen**

Aujourd'hui, nombre de marchés du travail dans la zone sont caractérisés par un taux élevé de chômage, notamment des jeunes et des femmes et par un taux important d'emplois informels. Il est donc indispensable de développer au mieux les compétences du capital humain par le biais d'un système éducatif efficace et d'une politique d'emplois en adéquation avec les nécessités des économies en développement. Nous devons appliquer les engagements des nations exprimées dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) ou ceux qui ont été annoncés par les cadres régionaux euro-méditerranéens, en soulignant la nécessité d'une coopération internationale. Le défi principal réside aujourd'hui dans l'obtention d'emplois pour les jeunes, comme conséquence d'une augmentation importante démographique, de l'incapacité de ces économies à absorber une demande d'emplois croissante et de la concurrence internationale qui s'intensifie. En outre, le système éducatif doit porter une importance particulière au développement de l'esprit d'entreprise dans l'acquisition des compétences de base, et ce, afin de stimuler l'initiative entrepreneuriale qui occupe un rôle prépondérant en tant que moteur de croissance dans la région.

### **Exploiter la technologie dans les centres éducatifs**

Il est essentiel de permettre aux étudiants de développer les capacités nécessaires pour devenir compétitifs dans une économie globale, aujourd'hui fortement axée sur la technologie. Les Chambres de Commerce et entreprises peuvent aider en ce sens à maximiser la part des diplômés et encourager l'essor de la technologie dans les centres éducatifs.

Des programmes spécifiques, en collaboration avec les centres éducatifs locaux, devraient être lancés afin d'assurer que les entrepreneurs puissent avoir le talent nécessaire pour soutenir la croissance de leurs entreprises et afin de développer une main d'œuvre compétitive. Les chambres et commerce peuvent tirer profit de la technologie et d'internet pour soutenir et favoriser le développement des PME et pour encourager la réussite entrepreneuriale de la communauté, par le biais de l'éducation et de la formation et en fournissant un meilleur accès à une formation de qualité en ligne via de nombreux outils digitaux. L'éducation en ligne est particulièrement flexible et adaptable et peut être utilisée par un public très large.

### **Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes licenciés de la région par le biais d'un Erasmus Méditerranéen**

Afin de lutter contre le chômage endémique des jeunes diplômés au sein de notre région mais également de combler le fossé important qui existe entre les qualifications de la main d'œuvre disponible et les besoins concrets des entreprises à l'échelle méditerranéenne, un Erasmus Méditerranéen entre jeunes licenciés et entreprises de la région pourrait être lancé. Cette initiative offrira l'opportunité à ces jeunes licenciés de vivre une expérience professionnelle internationale qui leur permettra d'acquérir les compétences requises par les entreprises et d'accéder, de ce fait, plus facilement au monde du travail. D'autre part, cette initiative contribuera également à l'intégration de la région en permettant le transfert et la mise à niveau des connaissances et du savoir-faire entre les deux rives.

## 5

---

### Encourager la contribution des diasporas et des migrants au développement économique

Les diasporas contribuent au développement économique et social de leur pays d'origine, au travers de la création d'activités entrepreneuriales. Plus particulièrement, nous devons favoriser l'investissement productif des diasporas du Maghreb résidant en Europe et promouvoir le transfert de compétences, de savoir-faire et de technologie.

Dans un monde mobile, les migrants soutiennent de diverses façons et de partout le développement économique global. D'un point de vue économique les migrants et les diasporas travaillent et créent de l'emploi. Par l'envoi de fonds, ils contribuent à améliorer le développement économique de leur famille et communauté d'origine.

## 6

---

### Pallier au manque d'investissements privés dans la région

Les investissements privés devraient dominer la croissance économique de la région méditerranéenne et cesser d'être un frein au développement. Les fluctuations du taux d'emploi, notamment au sud de la région, ont un impact direct sur la volonté d'investir des investisseurs privés, nationaux ou internationaux. C'est pourquoi l'investissement économique dans la région doit être accompagné d'un investissement en formation et d'une coopération Sud-Sud renforcée.

Des mécanismes incitatifs (fiscalité) devraient être mis en place afin de diriger l'épargne populaire vers l'investissement productif. D'autre part, il est essentiel d'encourager les pays à mettre en place des instruments de capital investissement (fonds de développement sectoriels, régionaux...) ainsi que des instruments de méso-finance, ces derniers permettant de combler le fossé entre le niveau d'intervention de la microfinance, et l'intervention bancaire classique.

D'autre part, il est important d'améliorer la capacité des secteurs émergents des pays méditerranéens à se présenter aux investisseurs, notamment l'énergie qui doit se transformer en un élément de compétitivité pour les économies des pays de la région. De même, il est important d'impulser les alliances stratégiques au niveau du secteur industriel afin que la région soit capable de concurrencer d'autres puissances mondiales et d'attirer les investissements.

## 7

### Engager le secteur privé méditerranéen vers une bonne gouvernance

Les cas de réussite autour du monde prouvent que le développement social et l'amélioration des systèmes de bonne gouvernance sont des conditions essentielles au développement.

La gouvernance doit être renforcée au sein du secteur privé méditerranéen, en tant qu'élément indispensable pour augmenter la transparence et encourager le partage d'information financière. Améliorer la gouvernance dans la région permettra également un meilleur accès au marché ; des meilleures capacités pour les PME et les banques ; des avancées dans l'agenda des réformes ; le renforcement des institutions de réglementation et de surveillance et la création d'infrastructures financières adaptées et fiables.

## 8

### Soutenir les entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) en Méditerranée

Les entreprises de l'économie sociale représentent un chaînon essentiel en vue de promouvoir et maintenir l'emploi et la cohésion sociale, en particulier chez les jeunes et chez ceux en danger d'exclusion sociale, en créant des emplois stables et de haute qualité ainsi que des meilleures conditions de vie. Les entreprises de l'économie sociale et solidaire sont basées sur des principes de solidarité, de démocratie, de transparence et de gestion participative. Le modèle entrepreneurial est constitué d'entreprises, depuis les PME aux groupes commerciaux de tous secteurs économiques. L'économie sociale et solidaire donne priorité aux personnes et à l'objectif social au détriment du capital, pour que le profit soit réinvesti dans une mission sociale ou dans l'intérêt général des membres de l'entreprise.

En Algérie, Egipte, Espagne, France, Italie, Maroc, Portugal, Espagne, Tunisie et Turquie, il est estimé que plus de 900.000 entreprises de l'ESS génèrent plus de 8 millions d'emplois et implique plus de 150 millions de personnes. Les rives nord comme les rives sud doivent faire face aux mêmes défis en ce qui concerne l'emploi des jeunes, l'égalité des genres et la protection sociale.

C'est pourquoi, il est aujourd'hui essentiel de stimuler le rôle croissant des acteurs méditerranéens de l'économie sociale et d'encourager les politiques et programmes euro-méditerranéens afin de prendre en compte ce secteur, en tant que catalyseur pour le dynamisme économique, la protection sociale et environnementale et l'émancipation socio-politique dans la région.

## 9

---

### Encourager le secteur privé à préserver l'héritage économique, naturel, culturel et social de la Méditerranée et à évoluer vers l'économie durable

La Méditerranée est une écorégion jouissant d'un héritage culturel et social, de caractéristiques géographiques remarquables et de ressources naturelles abondantes.

En ce sens, il est donc essentiel de préserver ces caractéristiques et les qualités du territoire méditerranéen, qui ont montré être à la fois vitales et extrêmement vulnérables. L'avenir de la région dépend étroitement de la durabilité de sa croissance économique future. C'est pourquoi, nous devons agir afin que la durabilité ne soit plus perçue comme une menace mais comme une opportunité et pour que les politiques fassent de l'énergie renouvelable et des autres secteurs verts, des éléments de compétitivité et de réussite pour les économies de la région.

Dans un contexte où les ressources naturelles sont de plus en plus menacées, la prise en compte de l'économie verte représente un choix stratégique judicieux, en tant que grand potentiel d'avenir pour la création d'emploi, pour le progrès technologique et pour la compétitivité des économies euro-méditerranéennes du futur.

Il est important ici de soulever l'importance des îles méditerranéennes qui occupent une grande partie de la côte, leur donnant ainsi une responsabilité cruciale pour la protection de la zone littorale, qui est constituée d'une variété d'écosystèmes importants et encore fragiles. Elles offrent un grand potentiel pour la croissance et le développement.

Le secteur privé devrait également être encouragé et récompensé lorsqu'il génère des impacts positifs à l'échelle locale : emplois locaux, développement social, autonomisation des communautés, sous-traitance locale, formation de personnel, préservation de l'héritage, développement d'infrastructures pour les populations, etc.

# 10

## Appeler le secteur privé méditerranéen à s'engager activement envers les Objectifs de Développement Durable (ODD) 2030

Contrairement aux précédents Objectifs de Développement pour le Millénaire (ODM), le nouvel et ambitieux agenda pour le développement durable est plus axé sur le développement économique et la durabilité environnementale. Ce réel besoin d'entreprendre des alternatives innovantes afin de pallier aux lacunes existantes, est ce qui donne aux entreprises et au secteur privé un rôle clé dans le cadre de cette nouvelle feuille de route. Le message est clair : il n'est pas possible de parvenir à la croissance économique durable de la région sans la participation du secteur privé.

Les nouveaux Objectifs de Développement Durable (ODD) établiront un cadre à la fois inspirant et ambitieux en s'attaquant aux causes fondamentales de la pauvreté, la violation des droits de l'homme, l'exclusion, l'inégalité et la fragilité. Il est donc essentiel d'engager le secteur privé vers ce nouvel agenda durable et d'accélérer les initiatives pour intégrer l'utilisation efficace des ressources naturelles au sein d'un cadre coordonné entre les deux rives de la Méditerranée. D'autre part, il est nécessaire d'encourager les entreprises à respecter les normes internationales de transparence et de responsabilité environnementale et de les aider à minimiser le risque économique. Les points de convergence qui pourraient survenir entre les objectifs individuels des sociétés et les ODD restent encore à se concrétiser, mais ce qui est certain c'est que le développement durable représente une opportunité économique pour le secteur privé méditerranéen de demain. Le développement de pratiques économiques durables est fondamental pour la prospérité future et le bien-être dans la région.

Ce nouvel Agenda reconnaît également, en particulier, les contributions positives des migrants et leur rôle important dans le développement durable. Les réalités migratoires actuelles rendent ce point crucial, en particulier pour la Méditerranée, qui est actuellement témoin d'un flux massif de migrants, principalement de la Syrie vers l'Europe. La crise migratoire actuelle exige une réponse urgente et coordonnée à l'échelle régionale et internationale.

## 11

---

### Promouvoir un modèle de ville méditerranéenne durable et compétitive

Les villes méditerranéennes contribuent, de façon évidente, au développement économique et social de la région dans le sens où elles génèrent de l'emploi et de la richesse à l'échelle locale. Des villes se sont développées partout dans le monde pour atteindre différents niveaux d'« intelligence » alors que beaucoup d'autres sont encore en train de mettre en œuvre des fonctionnalités intelligentes au sein de leurs opérations. Des villes comme New York, Londres, Berlin, Hambourg, Amsterdam, Copenhague, et Vienne ont incorporé des fonctionnalités intelligentes au sein de leurs opérations administratives et de leurs mécanismes de prestation de services. Des tendances similaires peuvent être perçues au sein de la région méditerranéenne avec, pour exemple, des villes comme Barcelone, le Caire, Istanbul ou Casablanca.

En investissant dans le développement de villes méditerranéennes, la région devient plus compétitive, gère ses ressources et ses infrastructures physiques de façon plus efficace et mobilise les citoyens pour une meilleure gouvernance. En conséquent, pour que la ville méditerranéenne parvienne à déployer tout son potentiel, il est fondamental qu'elle se construise sur un nouveau modèle, basé sur un développement socio-économique durable et sur les partenariats public-privés en prenant en compte l'innovation comme moteur de croissance en vue de garantir une meilleure qualité de vie pour ses citoyens.

## 12

---

### Améliorer la coopération entre la Politique de Voisinage de l'UE à l'égard du Sud et les activités de l'UpM

L'Europe doit parier sur une vision convaincante à long terme pour la Méditerranée. L'UE a mis en œuvre les deux instruments suivants pour la coopération avec la Méditerranée :

- le Processus de Barcelone: une association entre l'UE et les 14 pays bordant la Méditerranée, lancée en 1995, qui a transité vers l'Union pour la Méditerranée en 2008 sous forme d'une organisation intergouvernementale de 43 pays ;
- la Politique Européenne de Voisinage : une politique unilatérale de l'UE envers ses voisins, initiée en 2003.

Ces instruments ont été conçus avec le même objectif de transformer la Méditerranée en une zone de paix, de démocratie, de coopération et de prospérité, en renforçant la coopération entre l'UE et ses partenaires méditerranéens. La révision de la politique de voisinage engagée par l'Union Européenne en 2015 vise à une plus grande efficacité et au renforcement du volet régional de la politique de voisinage au travers de l'action développée par l'Union pour la Méditerranée.

# 13

## Unifier la promotion et la finance des MPE/PME méditerranéennes

Les MPE/PME représentent des facteurs clés et déterminants, en tant que moteurs principaux de croissance économique dans la région. En effet, ce sont ces entreprises qui contribuent majoritairement à la création d'emplois et qui stimulent une véritable intégration économique de la zone euro-méditerranéenne. On calcule que, pour un million d'euros investis par une PME, 14,7 postes de travail sont créés comparés aux 3,1 postes que génèrent les grandes entreprises. Les MPE représentent environ 90% des entreprises euro-méditerranéennes et les PME 99% ; pourtant, ce sont ces entreprises qui ont le plus de difficultés à accéder aux sources de financement et à survivre. Les MPE/PME sont souvent exclues des grands circuits, malgré leur contribution positive à la mobilisation de l'épargne, à la modernisation des économies, à la croissance de la compétitivité et au développement du commerce international.

Nous devons donc encourager la mise en œuvre d'un environnement plus favorable pour le développement du secteur privé et plus particulièrement des MPE/PME en :

- développant des politiques, des programmes et des initiatives pour faciliter l'accès des PME au financement mais aussi aux nouvelles technologies, à la formation et aux bonnes pratiques ;
- créant un catalyseur d'énergies pour permettre à l'environnement de l'entrepreneuriat au sud de la Méditerranée d'évoluer vite, au bénéfice des créateurs et entrepreneurs ;
- Susciter des politiques favorables aux dispositifs publics et privés et améliorer ainsi la « natalité » entrepreneuriale.

L'UpM pourrait être l'outil parfait pour prioriser toutes les initiatives conçues en faveur des MPE/PME.

Il est essentiel d'encourager l'émergence et la croissance des start-ups au sein de la région, par le biais de stratégies de développement efficaces ; d'encourager le transfert de technologie vers les PME ; de stimuler la mise en réseau facilitant l'échange d'expériences et de savoir-faire et de promouvoir la création de pépinières d'entreprises. Il est également indispensable de mettre en réseau les diverses agences de promotion économiques locales existantes dans la région et de stimuler la coopération publico-privée.

## 14

### Promouvoir une Banque Méditerranéenne de Développement

Basée sur les actions de divers donateurs européens dans la région, notamment la Banque Européenne d'Investissement (BEI) et la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) visant à d'étendre l'action géographique de l'UE vers ses voisins du sud de la Méditerranée, il est urgent et nécessaire de promouvoir une Banque Méditerranéenne de Développement forte.

Cet instrument financier pourrait devenir un élément clé de l'intégration économique régionale en contribuant au développement économique durable et au progrès social des pays de la région, notamment en mobilisant les ressources pour promouvoir l'investissement dans l'espace méditerranéen. Il est facile d'admettre l'importance d'une référence financière dans la région à l'image d'institutions présentes dans d'autres zones telles que l'IDB (Inter-American Development Bank) ou la ADB (Asian Development Bank).

Cette banque, fondée sur la coparticipation de capitaux publics et privés, améliorerait le financement des PME et les fonds de capital-risque, ce qui stimulerait l'investissement direct étranger et domestique dans la région. Elle constituerait une institution financière qui encouragerait les exportations des pays associés et qui harmoniserait les politiques monétaires et d'échanges, tout en promouvant les relations et le dialogue économique Sud-Sud, en faveur d'une région méditerranéenne plus compétitive vis à vis du marché global.

Cette Banque, qui serait gérée suivant des principes transparents et étiqes, pourrait représenter un espace d'actions privilégié pour les institutions et les entreprises et pourrait permettre de canaliser les réformes, les nouveaux investissements et les projets, en particulier ceux considérés comme prioritaires dans le cadre de l'UpM. Elle pourrait intervenir au nom des entreprises et accueillir, au sein de son bureau, tous les actionnaires, depuis les états membres, aux organisations multilatérales comme le Fonds Monétaire International (FMI), la Banque Européenne d'Investissement (BEI), la Banque Africaine de Développement (BAD), la Banque Islamique et les fonds souverains, ce qui renforcerait sa crédibilité sur le marché des capitaux lui permettant ainsi d'augmenter sa capacité de prêts. Les PME, l'amélioration de leur environnement et l'accès au financement devraient figurer parmi les priorités de la Banque.

Néanmoins cette Banque sera réellement utile uniquement si le secteur privé est étroitement impliqué à son développement. Assurer la participation du secteur privé, en tant qu'actionnaire intéressé et non pas seulement en tant qu'exécutant, permettrait d'offrir une réponse appropriée aux besoins de financement. La contribution de la sphère publique se matérialiserait dans le transfert de ressources et dans le développement d'un environnement favorable à l'investissement ce qui fournirait des perspectives plus réalistes et appropriées pour les projets.



## 15

---

### Renforcer les Partenariats Public-Privés (PPP) dans la région

Les partenariats public-privés doivent être encouragés pour favoriser l'intégration économique, la création d'emplois et le développement en général.

Le secteur public doit comprendre et soutenir les initiatives du secteur privé qui emploie de plus en plus de personnes, réduisant ainsi la pauvreté dans le monde. Réunissant gouvernements locaux, secteur privé et société civile, le partenariat public-privé apparaît aujourd'hui comme un moyen essentiel pour mobiliser de nouvelles ressources et pour bâtir une véritable Méditerranée de projets. Les PPP sont essentiels au développement économique et social de la région dans le sens où ils permettent de répondre aux besoins en services du secteur public grâce à l'expertise du secteur privé, basé sur le principe de la répartition optimale des risques. Les états jouent un rôle clé, non seulement pour l'instauration d'un climat de confiance entre secteur public et privé mais aussi pour veiller à la bonne application des réformes.

Alors que certaines initiatives sont déjà en cours à cet égard, renforcer la collaboration entre les secteurs privés et publiques est une étape cruciale pour aboutir sur l'émergence de relations plus étroites et plus avancées avec le secteur privé.

## 16

---

### Consolider la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans la région

D'ici 2030, le monde connaîtra une augmentation de 50% de la demande en énergie, de 30% de la demande en eau et de 50% de la demande en nourriture. Afin d'améliorer les niveaux de vie des populations méditerranéennes au cours des prochaines années et de faire face à des défis qui ne cessent de s'intensifier, il est indispensable de faire en sorte que les entreprises de la région adoptent la responsabilité sociale dans la gestion de leurs relations avec les consommateurs et vis-à-vis de l'environnement et du climat des affaires. En outre la responsabilité sociale représente un moyen de combattre la pauvreté et de favoriser l'émergence d'emplois de qualité, selon des critères de solidarité et d'intérêt général. Elle encourage la création d'emplois locaux, la distribution de valeur, la formation des employés, la conformité environnementale et sociale et l'émergence de comportement civique des leaders politiques et économiques qui sont encouragés à adopter les pratiques de RSE.

En tant que défi clé en Méditerranée, il est important de surmonter le défi de la corruption, n'importe où il se présente, agissant en tant que vrai obstacle au développement méditerranéen et ayant des répercussions socio-économiques très négatives au sein de la région.

Il est essentiel de promouvoir et canaliser les investissements dans différents pays méditerranéens ayant un engagement partagé pour le développement économique et social. Comme cadre d'action, nous devons promouvoir un modèle de collaboration commun qui puisse répondre aux défis clés de la société moderne et surtout, susciter les attentes parmi le public tout en améliorant l'environnement social.

## 17

### Renforcer la promotion de l'arbitrage en Méditerranée

L'arbitrage est nécessaire pour favoriser l'esprit de coopération entre les pays de la région et pour permettre l'évolution du commerce, la concrétisation de projets d'investissement et les contrats commerciaux internationaux. Il est aujourd'hui prioritaire de pallier au manque d'efficacité des Centres d'Arbitrage Nationaux en Méditerranée, qui ne s'adaptent pas forcément au marché arbitraire global. C'est pourquoi, il est nécessaire de créer une Agence Régionale de l'Arbitrage qui puisse fournir des services de résolution des différends appropriés à la région et offrir aux utilisateurs de services de règlement extrajudiciaire des différends (RED) et d'arbitrage, la confiance, la crédibilité, l'efficacité et la flexibilité qu'ils recherchent pour la résolution de leurs litiges commerciaux ou d'investissement à l'échelle régionale. Il n'y a pas de doutes sur le fait que des systèmes de médiation et d'arbitrage commerciaux efficaces, à disposition des pays méditerranéens pourrait aider chacun de ces pays à attirer l'investissement et le commerce étranger.

En outre, l'arbitrage contribue à soutenir le secteur privé en construisant un espace économique commun. Le défi est clair : développer les techniques commerciales d'arbitrage et promouvoir l'arbitrage et la médiation à l'échelle méditerranéenne grâce à la création de cette Agence, en tant que première étape vers l'intégration d'un réseau méditerranéen global. Nous devons agir pour que l'arbitrage soit reconnu comme un moyen efficace et rapide d'éviter les procédures judiciaires et d'encourager le commerce et c'est pourquoi, il est essentiel de prendre en compte la sensibilité et la culture de l'arbitrage.

Le networking et l'échange d'expérience entre les centres d'arbitrage nationaux devraient être encouragés afin de développer des pratiques conjointes et des régulations dans le domaine de la médiation et de l'arbitrage autour de la région..

# 18

## Promouvoir une Agence de Tourisme Méditerranéenne et renforcer la Marque Globale Méditerranéenne

La Méditerranée représente la destination touristique mondiale la plus importante avec environ 35% d'arrivées de touristes étrangers, 1/3 de revenus touristiques, 20% de la capacité mondiale en hébergement et 12% du PIB de la région. Les prédictions futures indiquent que les tendances de croissance actuelles continueront et prévoient qu'en 2020, le nombre de touristes non-résidents atteindra les 420 millions. Cependant cet espace de contrastes est marqué par de grandes différences et une distribution inégale de cette position avantageuse entre la Méditerranée européenne et le sud et l'est. La Méditerranée ne bénéficie pas d'une marque touristique commune comme d'autres régions telles que les Caraïbes.

Nous devons promouvoir la création d'une Agence de Tourisme Méditerranéenne comme entité de partenariat public-privée ayant pour objectif de développer et mettre en place des mesures afin de renforcer et soutenir le développement du secteur dans la région et de répondre aux défis auxquels elle fait actuellement face. En outre, cette Agence devrait agir sur le secteur en améliorant sa capacité à attirer des touristes, notamment vers les côtes est et sud de la Méditerranée, avec l'objectif de consolider sa position de leader dans le monde, ce qui bénéficiera à la compétitivité des entreprises et particulièrement des PME.

Un autre défi essentiel à relever réside dans l'émergence d'une Marque Globale Méditerranéenne qui permettrait de promouvoir et de vendre la Méditerranée comme une référence mondiale, tout en intégrant de nouvelles dimensions et en créant de nouvelles perspectives et opportunités entre les partenaires potentiels et les investisseurs du nord et du sud de la région. Cette marque permettrait de redynamiser la région et contribuerait ainsi à l'amélioration du climat des affaires ainsi que de l'environnement économique en général en agissant comme un vrai levier de création de valeur..

## 19

### Soutenir le réseau méditerranéen de transport multimodal intégré

Un autre défi important, qui apparaît également comme l'un des principaux objectifs du Processus de Barcelone, réside dans le transport et la logistique, dans le sens où ce secteur est essentiel à l'intégration de la région euro-méditerranéenne. C'est pourquoi, il est nécessaire, aujourd'hui plus que jamais, de faciliter une stratégie unique et globale aux systèmes et aux réseaux de transport qui, par le biais d'un effet intégrateur, bénéficiera à l'économie et à la compétitivité de la région.

Il est important de faciliter la mise en place d'un réseau de transport multimodal intégré en vue de renforcer le commerce entre l'UE et les pays partenaires méditerranéens mais aussi entre les pays du sud, permettant ainsi d'encourager une zone d'intégration économique méditerranéenne. Nous devons nous diriger vers un système multimodal efficace de transport aérien et maritime en améliorant et en modernisant les ports et les aéroports. En outre, la création de liens terrestres et la connexion des réseaux de transport méditerranéens aux réseaux transeuropéens permettra d'assurer l'interopérabilité. Sans des réseaux intégrés et connectés, il est impossible de parler d'intégration et ce n'est pas seulement la tâche des administrations mais de toutes les institutions publiques et privées qui sont appelées à travailler ensemble pour atteindre ce but.

## 20

### Diversifier les secteurs de l'économie méditerranéenne

#### Innover dans les secteurs traditionnels clés tels que l'énergie, l'agroalimentaire, le textile, le tourisme et le transport et la logistique

##### **Prioriser la coopération énergétique**

La Méditerranée offre un mix énergétique très diversifié en regroupant des pays à fortes ressources en énergie fossile, énergie nucléaire et énergies renouvelables qui se répartissent en ensembles géographiques cohérents. Le sud est notamment caractérisé par un grand potentiel en termes d'énergie solaire et d'importantes ressources en énergies fossiles alors que le nord est davantage tourné vers le nucléaire et les territoires sont plus favorables au développement de l'éolien. Cette répartition des ressources va de pair avec des acquis et des compétences spécifiques à chaque rive mais également à de nouvelles opportunités d'innovations industrielles.

L'interdépendance et la complémentarité énergétique qui lient les pays des deux rives invitent donc à réfléchir à une coopération énergétique plus approfondie qui permettra d'assurer la sécurité énergétique, l'intégration des marchés internes, le développement des infrastructures transfrontalières et la promotion des investissements au

niveau du secteur. Il est donc important de bâtir un véritable partenariat énergétique régional durable et de travailler à une meilleure coordination et harmonisation des efforts à l'échelle nationale et surtout au niveau régional pour permettre une optimisation des échanges énergétiques.

#### **Faire de l'agro-alimentaire une priorité politique dans la région euro-méditerranéenne**

Il est essentiel de faire de l'agro-alimentaire une priorité politique au sein de la région, étant donné les crises sécuritaires, sanitaires ou humanitaires qu'une mauvaise gestion du secteur pourrait impliquer.

De ce fait, et afin de prévenir le secteur de l'agro-alimentaire dans la région euro-méditerranéenne, de toutes menaces, il est essentiel de soutenir la modernisation des agricultures au Sud et de mieux répartir la chaîne de valeur entre les rives Nord et Sud. Cela passe également par une action sur la demande à travers la promotion du modèle agroalimentaire méditerranéen, pour des raisons à la fois nutritionnelles, de santé publique et de concurrence qu'imposent les pays producteurs extérieurs à la région. Une action territoriale méditerranéenne est également indispensable en matière d'aménagement du territoire et en matière de développement rural.

En tant que patrimoine régional à fort potentiel, la diète méditerranéenne représente un moteur de développement économique inclusif dans la région. La diète méditerranéenne doit inspirer un ambitieux programme de mobilisation des connaissances et de création de partenariats entre les acteurs publics et privés de toute la région.

#### **Rendre plus compétitif le secteur du textile**

L'industrie du textile et de l'habillement a longtemps dominé les échanges commerciaux sur le bassin méditerranéen et continue à jouer un rôle important dans l'amélioration des conditions économiques, notamment dans le Sud de la Méditerranée, où le secteur est de première importance. Environ 40% du commerce européen du textile et de l'habillement est destiné à la région méditerranéenne.<sup>2</sup> La vision d'un développement bilatéral en vue de former un marché totalement intégré, devrait créer une situation gagnant-gagnant pour les deux rives de la Méditerranée. Les avantages découlant d'une coopération entre l'UE et les pays de la Méditerranée dans le secteur du textile et de l'habillement sont largement reconnus dans la région.

Au cours des dernières années, le secteur textile a également dû faire face à une concurrence accrue, notamment en raison des changements technologiques liés aux processus de production, ainsi qu'aux produits finaux eux-mêmes. C'est pourquoi il est essentiel de moderniser l'industrie du textile afin qu'elle reste compétitive sur un marché mondial très concurrentiel.

#### **Renforcer la coopération au niveau du secteur touristique**

Le tourisme est l'une des activités les plus importantes au monde et crée 1/10 des emplois à l'échelle mondiale. Il représente un axe majeur de développement au niveau du pourtour méditerranéen puisqu'il s'agit d'une activité à fort contenu en services qui génère des emplois et d'importants revenus et qui encourage la promotion de la société et du mode de vie méditerranéen.

Jusqu'à présent, les intérêts touristiques nationaux et la compétition entre les pays méditerranéens ont prévalu sur la coopération régionale et la volonté d'unir les efforts pour offrir des packs de destinations et de nouvelles innovations. Néanmoins, il est important de valoriser et mutualiser les complémentarités que peut offrir la région,

<sup>2</sup> Euro-Mediterranean industrial cooperation 2014-2016 work programme.

d'un point de vue culturel, géographique, historique. En d'autres termes, il est nécessaire de générer une certaine conscience de ce que représente la région méditerranéenne avec tout ce qu'elle implique de positif en termes de diversité et d'unicité, et ceci est faisable grâce à une coopération renforcée au sein du secteur.

#### **Consolider le secteur de la logistique et du transport**

Il est évident que le secteur du transport et de la logistique est déterminant pour assurer une intégration efficace de la région euro-méditerranéenne, et stimuler le commerce et les échanges entre les deux rives. Les deux objectifs principaux de la coopération au niveau du transport euro-méditerranéen résident d'abord dans le développement d'infrastructures capables de relier efficacement les divers pays de la région mais aussi dans l'accomplissement de la convergence des normes réglementaires de ces pays. Il est essentiel de mettre à niveau les systèmes logistiques entre le nord et le sud et de mettre en place un système de transport efficace, durable et sain, afin de favoriser le développement économique des pays de la région.

#### **Consolider les secteurs émergents, représentant un grand potentiel de croissance pour le secteur privé tels que les énergies vertes et le secteur TIC**

##### **Promouvoir les secteurs verts, en général, et les énergies renouvelables, en particulier, en tant que moteur de développement**

Une restructuration plus verte de l'économie répond à certains des principaux défis actuels : le changement climatique, la détérioration des ressources naturelles et les problèmes énergétiques. Des études existantes démontrent que divers secteurs verts de l'économie (traitement des déchets, défis liés au changement climatique, recyclage de matériel ou agriculture et transformation de méthodes de production traditionnelle) ont un grand potentiel pour la création d'emploi. D'autre part, il est largement reconnu que répondre aux défis liés à l'énergie et au changement climatique représente aujourd'hui l'une des principales opportunités pour les entreprises de demain.

Il devient donc urgent, pour des raisons économiques et sociales, de procéder à un changement du modèle productif vers l'utilisation efficace des ressources, en particulier, les énergies renouvelables. D'autre part, il est essentiel de promouvoir l'efficacité énergétique comme facteur clé de développement énergétique. La croissance démographique et l'urbanisation de la région rendent aujourd'hui indispensable l'élaboration d'une stratégie régionale d'efficacité énergétique en termes notamment de législation, de réglementation et de promotion des investissements. A cet égard, il est également important de promouvoir des projets relatifs à l'efficacité énergétique qui représente le moyen le plus rapide et le plus économique pour transformer les défis du secteur de l'énergie méditerranéen en opportunités concrètes.

##### **Positionner le secteur TIC comme secteur compétitif**

Les secteurs traditionnels, qui ont longtemps été les moteurs de croissance de la Méditerranée, ne suffisent plus à soutenir le développement économique de notre région, qui est désormais étroitement lié à l'innovation et à la technologie. L'informatisation croissante des sociétés dans la région représente, sans aucun doute, l'opportunité de moderniser les économies mais aussi de renforcer la coopération entre les deux rives. Le secteur privé doit tirer profit du numérique puisque les entreprises évoluant sur ce marché ont tendance à être plus compétitives et donc à gagner des parts de marché, à investir, et à créer des emplois.



S'il est vrai qu'au cours des dernières années, la zone euro-méditerranéenne a progressé de façon significative quant à l'utilisation des nouvelles technologies d'information et de communication, l'accès à ces technologies demeure inégal selon les différentes nations, ce qui se traduit par une importante brèche digitale, dépendante des fournitures en services, de l'efficacité des réseaux technologiques, des niveaux d'alphabétisation de la population et des revenus. Il est donc nécessaire de rapprocher les entreprises des pays en développement à leurs utilisations et de mettre en place une politique euro-méditerranéenne globale du numérique, qui serait au service de la croissance économique et de l'avènement d'une société de la connaissance.

### Renforcer les alliances industrielles

L'évolution rapide des relations stratégiques de coopération euro-méditerranéennes constitue un outil efficace de « mise à niveau » des entreprises du sud et offre aux entreprises du nord des avantages spécifiques au sein du nouveau modèle de production international, en termes de processus productifs et d'expansion internationale.

La mise en place d'accords basés sur le modèle des ACAA (accords sur l'évaluation de la conformité et l'acceptation des produits industriels) – accords qui couvrent trois ou quatre secteurs industriels prioritaires selon le pays – devraient être encouragés en vue d'assurer la libre circulation des produits industriels entre les pays de l'Union Européenne et les pays du sud de la Méditerranée.

Les alliances industrielles entre les pays du Processus de Barcelone devraient consolider l'interdépendance économique régionale des pays méditerranéens. Ces alliances contribuent à améliorer la compétitivité et le savoir-faire des entreprises de la région.

## Adherents of the 20+20 Barcelona Declaration / Adhérents à la Déclaration Barcelona 20+20

Under the initiative of the Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME)  
 Sous l'initiative de l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME)



MEDITERRANEAN FRANCHISE ASSOCIATION

